

Senior Marketeer

Locatie: Utrecht | Hybride werken mogelijk



Over Eddy Grid

Bij Eddy Grid zijn we heel goed in het aansturen van batterijen, zonnepanelen en windmolens met onze slimme algoritmes. Onze klanten ontvangen een aantrekkelijke beloning omdat wij hun stroomaansluiting inzetten om het energienet in balans te houden. Wij ontvangen slechts een klein deel van die beloning. Hierdoor maken onze klanten snel winst op duurzame investeringen en zorgen we ervoor dat ze altijd genoeg stroom hebben. Dit resulteert in een win-win-win-situatie voor onze klant, de netbeheerders en Eddy Grid. Als energieleverancier benutten we de flexibiliteit van assets en versnellen daarmee de energietransitie door meer ruimte te creëren voor zonn- en windenergie. **Power up met Eddy Grid!**

Jouw rol


Als **Senior Marketeer** bij Eddy Grid ben jij verantwoordelijk voor het aantrekken van nieuwe klanten en het vergroten van onze naamsbekendheid. Leadgeneratie is je belangrijkste focus, maar je pakt ook bijvoorbeeld PR, social media, website-optimalisatie, nieuwsbrieven en events op.

Wat deze rol écht interessant maakt? **Je krijgt de vrijheid om te experimenteren, te analyseren en uit te bouwen wat werkt.** Kleine marketing-experimenten opzetten en de resultaten vertalen naar slimme groeistrategieën is jouw kracht. Je werkt nauw samen met de CCO en krijgt veel autonomie om impact te maken.

Wat ga je doen?

- **Leadgeneratie** opzetten en optimaliseren via verschillende kanalen.
- Marketing-experimenten draaien, analyseren en succesvolle initiatieven opschalen.
- Social media-strategie ontwikkelen en uitvoeren (o.a. LinkedIn).
- De website verbeteren en zorgen dat deze meer leads oplevert.
- Nieuwsbrieven en e-mailcampagnes opzetten en optimaliseren.
- PR & events organiseren om Eddy Grid beter op de kaart te zetten.
- Werken met tools als **Google Ads, HubSpot en LinkedIn Ads** om gerichte campagnes te draaien.
- Samenwerken met de CCO en andere teams om marketing en sales te versterken.

Wat breng je mee?

- 
- Minimaal **3 jaar ervaring in marketing**, met een focus op B2B.
 - **Data-driven mindset**: je baseert beslissingen op cijfers, niet op gevoel.
 - Je bent **hungry & bold**: je durft te experimenteren en neemt initiatief.
 - **Pragmatisch**: je houdt het simpel en gaat voor wat écht werkt.
 - Ervaring met **HubSpot, Google Analytics en LinkedIn Ads** is een pré.
 - Je kunt goed zelfstandig werken en voelt je comfortabel bij het testen en analyseren van nieuwe marketingstrategieën.
 - Woonachtig in **regio Utrecht** is een pré, maar geen must.

Wat bieden wij?

- Een **snelgroeiend en ambitieus bedrijf** waar je direct impact maakt.
- Werken in de **voorhoede van de energietransitie**, met slimme technologieën.
- Veel vrijheid om marketingstrategie op te zetten en uit te bouwen.
- Een **hecht team** met korte lijntjes en veel ruimte voor eigen initiatief.
- Hybride werken: deels op kantoor in Utrecht, deels vanuit huis.
- Marktconform salaris met goede secundaire arbeidsvoorwaarden.

Klinkt dit als jouw volgende stap?

Solliciteer dan nu en word onderdeel van Eddy Grid! Samen bouwen we aan een duurzame toekomst.